

Nytårskur 31. januar 2017

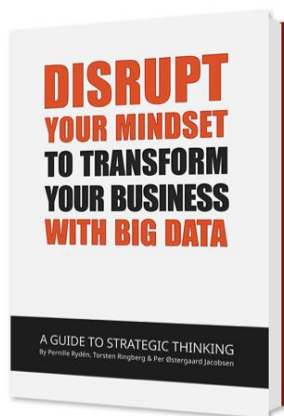
Er du klar til "ombryde din tankegang at omdanne din virksomhed med BIG DATA"?

Keynote Speaker: Pernille Rydén, Ingeniørernes Lederuddannelse, DTU Diplom



Pernille er studieleder på DTU og PhD med forskning indenfor krydsfeltet mellem strategisk erkendelse, sociale medier og kunders/borgeres interaktion.

Disruption er tilsyneladende det nye ord, vi skal lære at forholde os til. Men hvad indebærer disruption? Hvor dybt stikker det i organisationen? Hvordan kan vi bruge disruption i praksis til at være leder i hverdagen?



Pernille har sammen med Torsten Ringberg, Professor, PhD, Department of Marketing, Copenhagen Business School og Per Østergaard Jacobsen, Ekstern lector og projektleder, Department of Operation Management, Copenhagen Business School skrevet bogen: "Disrupt Your Mindset to Transform your Business with Big Data"

Pernille siger om bogen, der er i støbeskeen: "Jeg er glad for sammen med mine medforfattere at kunne præsentere "the missing link" til Succesfuld Big Data Management.

Alle taler om, at Disruption og Big Data giver omvæltninger i mange brancher og organisationer, men de glemmer at stille det centrale spørgsmål:

Hvordan kan ledere arbejde med deres kognitive rammer for at forbedre de organisatoriske forudsætninger for at skabe værdi med big data & sociale medier?"

Din mentale tankegang som leder påvirker dagsordenen for din organisation, og hvordan den interagerer med markedspladsen, hvad enten du er privat ansat og agerer i forhold til kunder, eller du er offentligt ansat og agerer i forhold til borgere.

Det bliver nødvendigt – ja nærmest obligatorisk at du opgraderer din mentale model, når markederne ændrer sig radikalt, som når nye forretningsmodeller opstår og / eller ny viden om forbrugerne / borgerne bliver tilgængelig ved hjælp af big data.

Den vigtigste drivkraft for vellykket værdiskabelse med big data starter med lederen:

Lederens evne til at afkode sine eksisterende rammer og kunde interaktion og indarbejde den indsigt i virksomhedens strategiske valg. Det er det bedste udgangspunkt for at skabe en ny kundestrategi eller borgerrelation.



Når du tilmelder dig Nytårskuren, vil du få tilsendt et link så du kan teste dig selv (dit Big Data Mindset) og din organisations strategi inden du møder op til Nytårskuren.

Vi vil på Nytårskuren gennemgå resultaterne og diskutere hvordan du selv kan disruptes og transformere din organisation.

Testen stammer fra bogen, og den kan hjælpe dig med at identificere din mentale model inden for en / flere af fire kategorier, der alle er relateret til "The Mental Model Mindset Theory". Basalt set, bliver du udstyret med en hurtig indsigt i din kognitive stil, som påvirker den måde du potentielt opfatter Big Data og implementerer det i din organisation.

Baseret på vores forskning kan en persons tankegang om Big Data opdeles i fire kategorier:

- **Blå** er en "konservativ" farve, der øger selvudfoldelse, behov og ønsker.
- **Rød** er en menneskelig farve, der er forbundet med at det være følsom over for andres tanker og følelser.
- **Gul** vedrører hovedet, ikke hjertet.
- **Grøn** er farven, der er forbundet med balance, harmoni, healing, og sund vækst.

Ved afslutningen af testen vil du få din score og nogle kommentarer relateret til din tankegang og se, om din tankegang om Big Data flugter med de strategiske mål for din virksomhed.